

Document 26

Caractéristiques

Titre : Guide de l'achat public éco responsable, *Achat de produits.*

Auteur(s) : Groupe Permanent d'Etude des Marchés
« Développement Durable, Environnement » placé auprès du
Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

Editeur(s) : Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie,
Collectif ADEME.

Date de parution : 9 Décembre 2004

Disponibilité du document : disponible à l'adresse Internet suivante :
http://www.finances.gouv.fr/fonds_documentaire/daj/guide/gpem/ecol_responsable/eco_responsable.pdf



Résumé

L'objectif du groupe d'étude, qui a réalisé ce document, est de mettre à la disposition de ceux qui conçoivent, et rédigent les contrats de marchés publics, des repères simples, susceptibles de les éclairer de façon pratique. Ce document porte sur le choix des produits. Il reprend et complète ce qui a déjà été dit sur le sujet, et se veut synthétique et utile.

On retiendra particulièrement les parties suivantes :

Zoom

Partie 1.6 : *Principes juridiques de base de l'achat public (p.4)*

Présentation des conditions juridiques de passation d'un marché public et de la possible prise en compte des exigences environnementales de ces marchés.

Partie 2.1 : *Peut-on prendre en compte l'environnement dans ses achats publics ? (p.5)*

Réponse à la question et présentation des possibilités d'action.

Partie 2.4 : *A quoi peut-on reconnaître un éco-produit ? (p.6 à p.9)*

Présentation des différentes formes d'étiquetages qui permettent d'identifier un éco-produit (écolabels, écoprofiles...)

Partie 2.5 : *Un éco-produit coûte-t-il plus cher qu'un produit standard ? (p.9 à p.11)*

Réponse à la question et réflexion sur les notions de coût global (ampoules) et d'échelle notamment.





Partie 2.9 : *Peut-on intégrer dans un marché public des caractéristiques environnementales sans être discriminatoire ? (p.12)*

Partie 2.10 : *Peut-on faire référence dans un marché public, notamment dans les spécifications techniques, à des marques de certification comme les écolabels ou autres signes de qualité ? (p.12)*

Ces deux parties présentent les possibilités qui existent, au niveau des passations de marchés publics, pour intégrer des exigences environnementales.

Partie 3.3 : *Mise en œuvre de la procédure d'achat (p.18 à p.21)*

Présentation des différentes étapes de la procédure et des possibilités d'intervention associées.