

Document 21

Caractéristiques

Titre : Encourager une commande publique éco-responsable dans les Hauts-de-Seine, *Conseils méthodologiques pour agir*

Auteur(s) : Conseil Général des Hauts-de-Seine, Collectif ADEME, Association Les Eco-maires

Date de parution : Novembre 2004

Disponibilité du document : Disponible sur le site Internet de CG92



Résumé

Ce document a pour ambition de favoriser une commande publique à la fois sûre au plan juridique, efficace sur le plan économique et respectueuse de notre cadre de vie. Deux groupes de travail ont été formés pour la réalisation de ce document. Le premier a réalisé une expertise juridique, afin d'aider les collectivités publiques à intégrer la protection de l'environnement dans leurs marchés publics dans un climat de sécurité juridique renforcée. Le deuxième groupe a favorisé un échange entre les collectivités du 92. Ce guide, résultat de ces deux réflexions, propose ainsi des conseils méthodologiques pour mettre en place une politique d'achat éco-responsable.

Zoom

Fiche 1 : *Partie 3. Prise en compte de l'environnement aux différentes étapes du marché (p.11 à p.13)*

Cette fiche présente les différentes étapes de la passation d'un marché public et les possibilités d'actions associées.

Fiche 2 : *Fiches produits (p.14 à p.27)*

Cette partie, à travers des exemples, propose une méthode qui vise à structurer la démarche de rédaction d'un achat éco-responsable. Cette méthode repose sur l'élaboration de fiches par catégorie de produits achetés. Dans ce document, on trouve cinq catégories de fiches :

- Produits de nettoyage et d'entretien des locaux
- Mobilier professionnel et de bureau
- Produits électriques et électroniques
- Véhicules automobiles
- Construction HQE

La première partie de ces fiches comprend 3 types d'informations : les enjeux environnementaux du produit / les pistes d'amélioration envisageables / des exemples de référentiels. La seconde partie présente des propositions de formalisation juridique à partir de différents scénarii d'achats.



Fiches 3 et 4: *Intégrer dans les marchés publics la problématique Energie/Déchets (p.28 à p.41)*

Ces deux parties s'organisent comme suit :

1. Principales dispositions juridiques relatives à la gestion de l'énergie / des déchets
 - a. Les dispositions réglementaires
 - b. Les mesures fiscales
 - c. Les actions incitatives
2. L'élaboration de clauses et de critères de choix multiples
 - a. Rappel des contraintes
 - b. La prise en compte de gestion de l'énergie aux différentes étapes du marché

Fiche 5 : *Annexe 1. Les logos écologiques (p.43 à p.44)*

Cette fiche présente différents labels et logos écologiques.